

SPORUN SOSYAL VE EKONOMİK FAYDALARI



**Prof. Dr. Gazanfer DOĞU
Abant İzzet Baysal
Üniversitesi
Spor Yönetim Bilimleri**

Fiziksel

◆ Spor → hareket

Zihinsel

→ sosyolojik bir olay

◆ Dünya Sağlık Örgütü'nün (WHO) esenlik (WELLNESS) kavramı

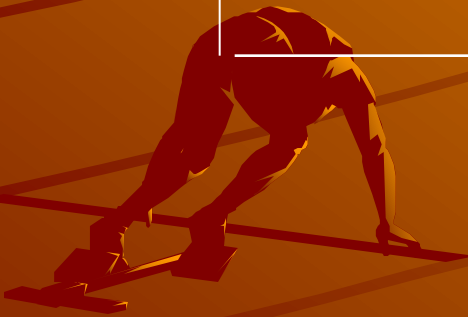
“İNSANIN TÜM BOYUTLARDA İYİ VE DENGELİ HALDE OLMA HALİ”

◆ Spor her boyutta (fizyolojik, sosyolojik, psikolojik, ekonomik, vs.) katkıda bulunur

◆ Spor

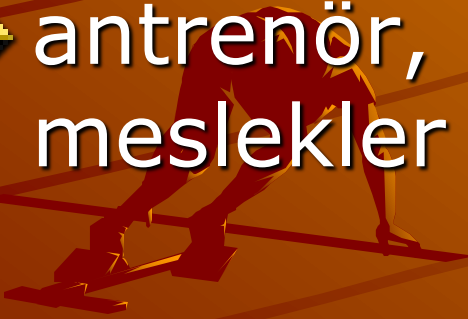
Elit

Rekreatif



Elit Spor :

- ◆ teknik ve taktik
- ◆ Madalya
- ◆ takımlar, kulüpler, federasyonlar, vb. gibi örgütlenmeler
- ◆ antrenör, masör, spor hekimleri, vb. meslekler



Rekreatif spor :

- yoğun çalışma yükü,
- rutin hayat tarzı
- zevk ve haz almak
- serbest zaman için de,
- isteğe bağlı ve gönüllü



Bu aynı zamanda Rekreatasyonun basit bir tanımıdır.

💎 Sporun Faydaları

Bireysel

Sosyo-Ekonomik



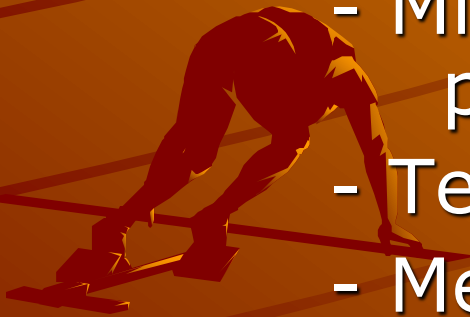
SPORUN SOSYAL / TOPLUMSAL FAYDALARI

◆ Spor çevrecidir :

Daha çok doğa spor türü

Olimpiyatlar —————> Çevre Kriteri

- Mimari yapı (tasarım ve peyzaj)
- Tesislerin yeniden kullanılabilirliği
- Metruk mahallerin restorasyonu
- Yıkıcı arazi kullanımdan kaçınma
- Canlıların yaşam yerlerinin korunması ve bio-değişimlilik



- Yenilenemeyen kaynakların kullanımının asgariye indirilmesi
- Kirletici maddelerin kirliliğinin asgariye indirilmesi
- Kanalizasyonun işlenmesi
- Katı atıkların işlenmesi
- Enerji tasarrufu
- Su ve hava kalitesi
- Çevre bilinci

➤ Rekreasyon Alanları —————→ Yeşil
Sporda Çağdaş Hedef

- ❖ Spor toplumsal dayanışma ve bütünleşmeyi sağlar.

SPORUN evrensel değerleri FAİR PLAY

- ❖ Spor demokratik toplum yaratılmasına önemli bir katkı sağlar

- ❖ Spor insanları sosyalleştirir

- ❖ Spor ve Rekreatif yaklaşım toplumda çeşitliğin artmasına yardımcı olur.



Spor; ulusal ruhun güçlendirilmesi, aile bağlarının güçlenmesi, yaşlıları kabul, vb. sosyal ve toplumsal davranışların gelişmesinde de olumlu etkileri vardır.



Spor Feminizm ve Ekolojizm gibi yeni sosyal hareketlerden çok derin bir şekilde etkilenmiş ve onların destekçisidir.



Ayrıca spor uluslararası iletişimin kurulması ve insanların uluslar üstü kültürel bir kimlikte toplumsal bilinç geliştirmesine yardımcıdır.

◆ Toplumların GELİŞMİŞLİK değerlendirmesi

Serbest Zamanlarda NE ile uğraştıkları

REKREATİF SPOR



SPORUN EKONOMİK FAYDALARI

- ◆ Ülke ekonomilerinin büyük gücü
Satılan araç gereçler,
Tesisler ve bunların işletim maliyetleri
Organize edilen etkinliklerin ekonomik
girdileri (gişe-büfe gelirleri,
katılım –hakem ücretleri, vb.)

TURİZM

- Turizmde Spor
- Spor Turizmi

- Aktif - Pasif - Nostalji

◆ Büyük spor organizasyonlarının ev sahibi şehre çok önemli TV tanıtım imkanı

“2002 World Cup” 6 milyon insan ve 190 ülkeye yayın

*Bu kısa süreli TV yayını sayesinde ev sahibi şehir turizm için cazip bir dünya şehri imajı yaratıyor



ÖRNEKLER

- ◆ Büyük spor organizasyonları uluslar arası firmaların dünya market stratejilerinde homojen ve uluslarüstü bir kültür olarak piyasaya girme çabalarında çok önemli bir yer tutmaktadırlar.
- ◆ Vücut geliştirme salonları
2002 yılında Almanya da sayıları 6500, üye sayısı 5,08 milyon ve yılda 3,16 milyar Euro
Cinsiyet açısından %12 si sadece bayanlara ait ve tüm üyelerin ise % 50 den fazlasını bayanlar

◆ 1984 Los Angeles Olimpiyatlarından 215 milyon Sterlin kazanç

◆ 1996 Atlanta Olimpiyatları 5.1 milyar dolar ekonomik hareketlilik getirirken aynı zamanda 77,000 yeni iş yaratmıştır.

◆ NFL 1999 şampiyonluk maçı Super Bowl için 400 milyon dolar



Amerikan Basebol 1. ligi "1999 All Star"
maçında 75 milyon dolar kar

- ◆ "1998 Erkekler Basketbol Final Four" 110 milyon dolar
- ◆ İngiltere deki Euro '96 ekonomik etkileri
280,000 ziyaretçi
seyirci ve gazeteci harcamaları 120 milyon sterlin,
bölge otelleri 900,000 yatak / gece iş
4,000 tam zamanlı iş / sene

- ✦ 1984 Los Angeles Olimpiyatları Güney Kalifornia ekonomisine 3.29 milyar dolar
- ✦ 1988 Seoul Olimpiyatları
 - Güney Kore'nin 1988 yılındaki endüstri malları ihracatı %28.3'lük artışla 60.67 milyar dolar
 - 1986 yılında 2,321 dolar olan kişi başı milli gelir, 1988'de 3,728 dolar;
 - 1986 yılında 953 milyon dolar gayrisafi milli hasılat, 1988 yılında 1 milyar 561 milyon dolar
 - 1988 yılında turist sayısı %23 artışla 2,300.000 ve 3 milyar 300 milyon dolar gelir
 - Seoul Oyunları 1982 - 88 yıllarında 302,000 kişilik ek istihdam - işsizlik oranında düşüş
- ✦ 1992 Barcelona Olimpiyatları - 4. adaylığında
 - 1991 yılının ortalarında Avrupa'daki en gelişmiş ve yaşanabilir kentler arasında sekizinci sırada.
 - 1986 - 1992 yıllarında 326,301 kişilik ek istihdam işsizlik oranının da büyük bir düşüş



Sanayi Kenti



Turizm Kenti

BARCELONA



◆ 1996 Atlanta Olimpiyatları

1991-97 yıllarında Georgia eyaletine katkısı 5.1 milyar dolar

176 milyon dolarlık vergi geliri

Atlanta'da oyunların alınmasından itibaren her yıl artarak iş istihdamı 1996'da 77,000 kişi

◆ 2000 Sydney Olimpiyatları

1994 - 2004 yıllarında Avustralya'nın gayri safi milli hasılatı 7.3 milyar Avustralya doları ek

150,000 kişilik ek iş istihdam

Sydney'e 1.3 milyon ek yabancı ve 174,000 yerli turist ve 3 milyar Avustralya doları gelir

Avustralya'ya 1994-2004 döneminde ek ihracattan 3.5 milyar Avustralya doları gelir

Avustralya dünya klasında spor tesisleri ile büyük uluslararası spor yarışmalarını organize etmektedir.

- ◆ 2012 Olimpiyat Oyunları'nın televizyon yayını ve sponsorluk hakları

Hangi kentte yapılacağı belli olmadan ABD'deki yayın haklarını NBC'ye 1,181 milyar dolara (2008 Beijing 894 milyon dolar idi).

- ◆ Televizyon yayın haklarından gelecek olan gelir 2012 Olimpiyat Oyunları organizasyonu yapacak kentin bütçe giderlerinin yaklaşık % 60'ını karşılayacaktır. Bütçenin diğer yarısı ise bilet satışları, sponsor gelirleri ve hediyeelik eşya satışlarından gelen gelirlerle denkleşecektir.

◆ İstanbul, Olimpiyat Oyunlarında (alındıktan organize edinceye kadar 7 yıl hazırlık süresinde)

- 1 milyar 772 milyon dolar yatırım

- Yıllık 180,000 kişilik istihdam

- Gayri safi milli hâsılatımıza 8 milyar dolar ek bir katkı

- 2,5 milyon ek turist



SONUÇ

- ◆ Amacı ne olursa olsun SPOR, Uluslar arası örgütlerinin ortaya koyduğu EVRENSEL DEĞERLER ile ele alınma koşuluyla her kesimin faydalandığı önemli bir araçtır.
- ◆ Bunu sağlamak için çeşitli işbirliği anlaşmaları yapılmaktadır. Örneğin:
 - Dünya Turizm Ajansı (WTA) ile Uluslar arası Olimpiyat Komitesi (IOC) arasında 2001 yılında Barcelona da imzalanan işbirliği protokolü
 - Uluslar arası spor örgütlerinin kendi şampiyonalarını organize etmek isteyen şehir ve / veya ülkeler için ilan ettiği organizasyon kriterlerini içeren sözleşmeler



TEŞEKKÜRLER...!

